

JEAN BIO

En 2007, le jean sera biologique et équitable

Le marché du jean éthique s'étoffe de jour en jour. Après Levi's, qui a lancé son premier jean biologique et équitable cette semaine, Ober annonce la création d'une collection "Eco-conçue".

Jusqu'ici réservé aux marques spécialisées dans le biologique et l'équitable, comme les françaises Machja et Ideo, le jean éthique s'invite dans les collections des griffes spécialistes du jean. L'enseigne Celio travaillerait même actuellement à la création d'une collection de jeans bio en partenariat avec le label équitable Max Havelaar.

Cet attrait des jeanneurs pour l'équitable, de plus en plus prisé, s'explique notamment par la morosité du marché du jean, en recul. Entre juin 2005 et juin 2006, les ventes de jeans ont baissé de 2% en France, et le budget annuel moyen d'un foyer pour l'achat d'un jean est de 80 euros (Source TNS Worldpanel).

Voici une sélection de jeans "éthiques" aujourd'hui disponibles.

Collection Eco-conçue de Ober

En partenariat avec Lafuma, Ober a développé deux modèles de jeans pour femme et un modèle pour homme. Le denim est en coton biologique, labellisé Skall (garantie de l'origine et du processus de fabrication du coton) et Oeko-tex (garantie de l'absence de risque pour la santé). Le blanchiment est effectué à l'aide d'une enzyme naturelle et le denim est assoupli de façon mécanique, et non chimique. L'habillage du produit est minimal, et le consommateur reçoit une fiche de conseils d'entretiens écologiques au moment de l'achat.

Le modèle pour homme est présenté à l'exposition "changer d'ère" à la Cité de sciences et de l'industrie de Paris jusqu'au 24 août 2007.

Levi's eco Jeans

La légendaire marque américaine Levi's, commercialise ses premiers jeans équitables, en vente dans les Grands Magasins et dans le réseau Levi's Store au prix de 120 euros. Ils sont fabriqués avec du coton 100% organique originaire de Turquie. Leur production s'appuie sur des composants et des processus de fabrication équitables : boutons en noix de coco, lavage des jeans effectué avec de l'amidon de pomme de terre et du savon de Marseille, coloration à l'indigo naturel. La ligne Levi's eco jeans se compose pour l'instant de modèles 506 pour l'homme et 570 pour la femme.

Jean équitable de Rica Lewis

Rica Lewis, griffe française spécialiste du denim depuis 1928, est la première marque à s'être lancée dans l'équitable. Elle distribue depuis le mois de mai un jean pour homme équitable, labellisé Max Havelaar. Il est décliné en plusieurs délavages, et conçu à partir d'un coton camerounais, tissé en Italie et produit en Tunisie. La traçabilité et la conformité de sa fabrication seront garantis par Fio-Cert, un organisme de certification international.

Les jeans Machja

Machja, griffe spécialisée dans la mode éthique, a mis en vente des jeans bio et équitables, réalisés à partir d'un coton cultivé par 300 petits producteurs d'Inde du sud, et certifié agriculture biologique et équitable.